



Architektur und Agilität?

Wie planbar ist Wandel heute noch?

Online-Tagung

26. und 27. November 2020

[à Tag 4 Stunden]

Simon, Weber and Friends



Beschleunigung, Agilität, Disruption und Iterationen: Dies sind nur einige der dominierenden Begriffe in der Welt von Führung, Beratung und Veränderung.

Oft liest und hört man: Langfristiger Change ist out! Haben sich die Anforderungen verändert?

Was bleibt: Viele Unternehmen stehen vor der Aufgabe tiefgreifender Transformation zur Sicherung ihrer Zukunftsfähigkeit. Wer den Markt beobachtet, sieht sich einer Vielfalt von [agilen] Konzepten gegenüber. Sind es Moden, attraktive Verpackungen bewährter Modelle, echte Innovationen, generalisierte Heilsversprechen?

Für uns ist das Anlass genug, einen anregenden Dialog zu öffnen mit verantwortlichen Führungskräften und erfahrenen Berater*innen. In zwei Etappen zeigen und reflektieren wir Beispiele, wie man zeitgemäße Veränderungsarchitekturen denken kann und Wirkung erzielt.

Am ersten Halbtage begeben wir uns auf den Weg durch intensive Expertenberichte im Kontext Digitale Transformation und New Organizing.

Der Vormittag am 27. November widmet sich konkreten handwerklichen Fragen des WIE in der Ausgestaltung konkreter Veränderungsprozesse.

Raum und Zeit für Fragen und Anliegen der Teilnehmer*innen sind vorgesehen und runden die Tagung ab.

Wir tasten uns mit folgenden Leitfragen vor:

- > Welche Blickwinkel auf Veränderung schaffen Orientierung?
- > Was kennzeichnet [agiles] Intervenieren in den konkreten Cases?
- > Wie »baut« man nachhaltige organisationale Veränderungsfähigkeit?
- > Welche digitalen Tools machen einen Unterschied?
- > In welchen Paradoxien der Organisation findet Wandel statt, und mit welchen »Lösungsproblemen« ist zu rechnen?

Die Tagung

Die Tagung wird online durchgeführt. Impulse aus Theorie und Praxis von Führung und Beratung wechseln sich mit Dialog und Reflexion ab.

Veranstalter

Simon, Weber and Friends GmbH

Zeiten

26. November 2020 [13:00 Uhr bis 17:00 Uhr, danach Ausklang als Angebot]

27. November 2020 [9:00 Uhr bis 13:00 Uhr]

Online-Veranstaltung über Zoom

Die Einwahldaten werden allen Teilnehmenden einige Tage vor der Veranstaltung zugesendet, ab 12:00 Uhr besteht die Möglichkeit zu einem Technikcheck.

Tagungsbeitrag

350 Euro zzgl. MwSt.

Anmeldung via

www.simon-weber.de/tagungen.php

Das Programm.

26. und 27. November

ab 12:30 – Eintreffen der Teilnehmenden

T1 13:00 – Auftakt

- > Begrüßung und Einleitung Peter Feneberg und Stefan Günther
- > Teilnehmer*innen in Aktion: Check in
- > Input: Systemische Leitunterscheidungen

14:00 – Praxis: Wie planbar ist Wandel heute noch?

- > Lars Schatillow, Lead Digital Change & Transformation, IBM Global Business Services: *100 Jahre in Transformation – wie IBM sich kontinuierlich selbst erneuert*
 - > Joachim Kräge, Leiter Audi Consulting: *Die digitale Transformation eines Großkonzerns*
 - > Fragen und Austausch mit beiden Referenten
- 15:10 - 15:30 – Kaffeepause

- > Gerrit Mauch, Geschäftsführer GfEO: *Neue Lernarchitekturen als tiefgreifende Transformation*
 - > Andrea Schaffar und Lena Doppel-Prix: *Ausgewählte digitale Tools für den Wandel*
 - > Zusammenfassung und Ausblick auf Tag 2
- 17:00 – Ende 1. Tag: Gemeinsames Ausklingen

T2 9:00 – Auftakt: Architektur und Agilität? Die handwerkliche Ausgestaltung der Spannung

- > Annette Gebauer, Interventions for Corporate Learning: *Resilienz als organisationale Fähigkeit*
 - > Christian Beinke, Dark Horse Innovation: *Agile Strategieentwicklung*
 - > Stefan Günther, SWF: *Führungsentwicklung nah am Business*
 - > Fragen und Austausch mit den Referenten
- 10:40 - 11:00 – Kaffeepause
- > Reflexion und Anliegen der Teilnehmer
 - > Dialog: Wie planbar ist Wandel heute noch?
- 13:00 – Ende 2. Tag: Abschluss und Ausblick

Die Protagonisten.



Christian Beinke ist Co-Gründer der Unternehmensberatung „Dark Horse“ in Berlin und berät Firmen bei der Neuentwicklung kundenorientierter Produkte, bei Strategie- und Change-Prozessen.



Lena Doppel-Prix, BA ist Autorin und Expertin für digitale Kommunikation. Sie trainiert und berät digitales Marketing, mit Fokus auf Social Media Kommunikation.



Annette Gebauer führt das Beratungsunternehmen ICL, Interventions for Corporate Learning, und ist Netzwerkpartnerin von SWF. Sie ist Spezialistin für Lernarchitekturen für resiliente Organisationen.



Joachim Kräge leitet die Inhouse Beratung der Audi AG. Er integriert die Aspekte Strategie, Organisation und Führung zu einem gesamtheitlichen Beratungsansatz.



Gerrit Mauch ist Geschäftsführer der Gesellschaft für empirische Organisationsforschung. Drei Jahre leitete er den Campus bei MaibornWolf GmbH, Ziel: das Lernen in der Organisation neu verankern.



Mag. Dr. Andrea Schaffar betätigt sich beruflich in zwei Zweigen, die sie in ihrer Firma Projektbüro XO verbindet: Kommunikations- und Sozialwissenschaften mit Trainings- bzw. Beratungstätigkeiten.



Dr. Lars Schatillow ist Associate Partner der IBM Deutschland GmbH und verantwortet den Beratungsbereich Digital Change & Transformation. Sein Schwerpunkt ist die Ausgestaltung digitaler Transformation.

Die Veranstalter.

Simon, Weber and Friends sehen sich in ihren Weiterbildungsangeboten für Beratung und Management als Praktiker mit großem theoretischen Interesse. Neben unseren über lange Jahre etablierten öffentlichen Trainings bieten wir auch Beratungen und Inhouse-Maßnahmen an.

In unseren Arbeiten folgen wir einem Leitkonzept: Theoretische Konzepte müssen sich auf ihre praktische Nützlichkeit hin bewähren – und in der Praxis eingesetzte Werkzeuge müssen theoretisch fundiert sein. Auf den Punkt gebracht lautet unser Programm: Pragmatik auf hohem Reflexionsniveau. www.simon-weber.de

Die Gastgeber



Stefan Günther begleitet seit über 25 Jahren tiefgreifende Veränderungsprozesse in unterschiedlichen Themen, Organisationstypen, Branchen und Dynamiken. Er ist Lehrtrainer und Mitglied des Kernteams bei Simon, Weber and Friends.



Peter Feneberg Die Ausgestaltung und Umsetzung komplexer Change-Architekturen im Profit- wie im Non-Profit-Bereich kennzeichnen seine Arbeit. Er ist Netzwerkpartner bei Simon, Weber and Friends.