

swf

Just Money: Das Potential von Finanzinstituten für gesellschaftlichen Wandel

Dr. Katrin Käufer,

MIT & Presencing Institute

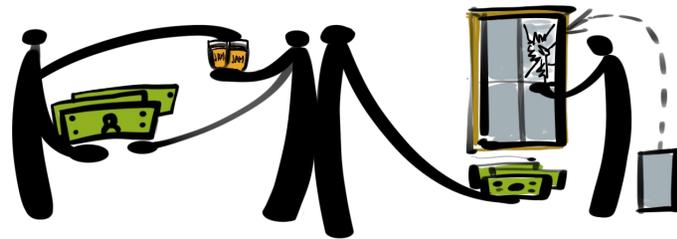


*“Investitionsentscheidungen sind die **wichtigsten Entscheidungen in unserer Gesellschaft**. Die Entscheidung darüber, wer einen Kredit bekommt und wer nicht, wer Kapital bekommt und wer nicht, bestimmt, in welcher **Zukunft wir leben werden**”.*

–Tamara Vrooman, former CEO Vancity Credit Union

Beobachtung 1:

Ende des Neutralitäts-Paradigma



Beobachtung 2:

Geld ist...

- Ein sozialer Vertrag
- Eine mensch-gemachte Innovation
- Übersetzt einen Wert in einen Preis
- Zu effizient für die reale Ökonomie

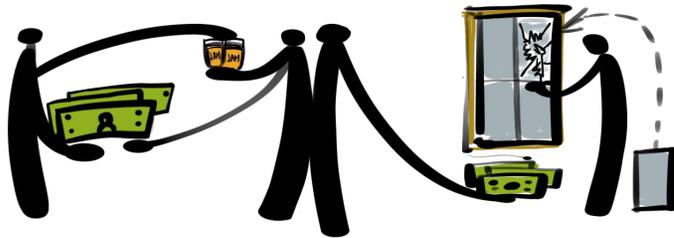
Beobachtung 3:

Seit dem es monetäre System gibt, gibt es Versuche, diese zu “bändigen”.



Konzepte: wertorientiertes Finanzwesen

Frühe Formen	Beispiele <ul style="list-style-type: none">• Religiöse Restriktionen• Selbsthilfe: Leihgemeinschaften• Credit Unions 19th Jhrd.• Genossenschaften/Community Banking
1970- 1980	Microfinance: ACCION, Opportunity Intern. BRAC, Grameen Socially Responsible Investing (SRI) & Divestment
1990s	Triple bottom line: people - planet - profit
2004	ESG: environmental, social, and governance (UN Prinzipien)
2007	Impact investment: Rockefeller Foundation - philanthropic Sektor



Beobachtung 4:

Der wertorientierten Finanzbereich ist innovativ.

Wertorientierte Impact-Strategien

Ebene 1

Isolierte soziale & grüne Projekte

Ebene 2

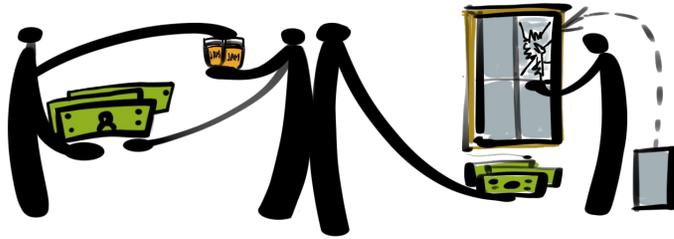
Im Kern des Geschäftsmodells

Ebene 3

Finanzierung von "lead innovators "

Ebene 4

Intentionale (Eco-system) Innovation



Beobachtung 5:

Profit-dominiert: Nachhaltige Banken brauchen **eine**

Verankerung der Intention und der Werte in der Organisation

Die drei Anker wert-orientierter Banken

