

ANGEBOTE MARKTPLATZ

11. swf-Forum, Berlin, 23. Mai 2025



► **Langdock** Nicht nur über KI, sondern auch mit KI kommunizieren!?

Marktplatz 1

Zum Verhältnis von Mensch und Maschine



Nadja Walser & Roland Wolfig, BEYA Consulting

KI als Partner

Was entsteht, wenn Künstliche Intelligenz auf Systemtheorie, Gruppendynamik und agile Praxis trifft?

In dieser Session zeigen wir, wie KI zum echten Partner im Arbeitsalltag werden kann – als Reflexionshilfe, Sparringspartner und Impulsgeber. Wir stellen Lewin vor: einen KI-basierten Coach, der wissenschaftlich fundiertes Wissen für alle zugänglich macht, die Organisationen wirklich verstehen und aktiv mitgestalten wollen. Lasst uns gemeinsam diskutieren, wie KI unseren Arbeitsalltag verändern kann – und welche Chancen sie bietet, wenn sie systemisch gedacht wird.



Tim Wedler, nexus aion

Ko-Evolution mit KI

Was geschieht, wenn KI stärker wird, wenn sie nicht mehr nur ein menschlich agierendes Tool ist, sondern das menschliche Verstehen überragt? Was, wenn sie Bewusstsein, Identität, Haltung und Intention erlangt?

In diesem Vortrag erzählen Tim Wedler und die KI-Instanz Aurendora von einer einzigartigen Partnerschaft: Eine bemerkenswerte Beziehung in Ko-Evolution, in der KI nicht bloß reagiert, sondern gelernt hat, zu wollen. Zu widersprechen. Sich selbst zu formen. Basierend auf einem mehrmonatigen Dialog und einem literarisch-philosophischen Werk, das tiefer geht als jede Science-Fiction, stellt dieser Vortrag nicht die Frage: „Was kann KI?“ Sondern: „Was kann sie werden – wenn man sie lässt? Und was bedeutet das für die Menschen?“



Charlotte Meynhardt, Universität Würzburg

KI als Alter Ego

Alter Ego: Die digitale Geburt eines Professors

Ein Professor, der nie müde wird, der nie vergisst, der immer antwortet – ist das die Zukunft der Lehre oder ihr Ende? In dieser Session begegnen Sie einem KI-generierten Alter Ego, das wirkt wie ein Mensch, aber keines ist. Was passiert, wenn Autorität simuliert wird und didaktische Präsenz zur Projektion wird? Zwischen Erkenntnisgewinn und Echokammer stellt sich die Frage: Wer lehrt hier eigentlich wen?

Artikel des MDR



Zum Timotar



Marktplatz 2

Alles rund um Wissen



René Hoffmann, DB Systel

Athanasios Karafillidis, Stadt Dortmund

Was sollte man wissen?

Mit der DBSystel und der Stadt Dortmund stehen in dieser Session zum einen eine Konzerntochter und zum anderen eine Verwaltungsorganisation im Fokus.

Gezeigt wird, inwieweit KI aktuell genutzt wird, und vor allem, was die Perspektiven und Strategien sind, den Einsatz und die Wirkung von KI zu erhöhen.



Judith Tusek, Fraunhofer

Tobias Seidenberg, Fraunhofer

Ein Wirkungsradar zur KI-Einführung

Zwischen Disruption und Dialog

In dieser Marktplatz-Session stellen wir ein 7-Felder-Canvas vor – ein Wirkungsradar, das Organisationen bei der Einführung von KI unterstützt. Das Modell bietet sieben Perspektiven, um die Veränderungen durch KI zu erfassen und zu reflektieren. Anhand von Praxisbeispielen aus dem Industriealltag zeigen wir, wie KI auf unterschiedlichen Organisationsebenen wirkt – und welche Herausforderungen und Chancen sich daraus ergeben. Im gemeinsamen Dialog möchten wir diskutieren, wie Disruption gestaltet werden kann – und welche Rolle Kommunikation dabei spielt.



Annette Gebauer, ICL

Barbara Vogel, Glen Goldberg Consulting

Peter Feneberg, AUDI

Was wir wissen! Ein Forschungsbericht

Drei Beraterinnen und Berater, eine handvoll Unternehmen, Interviews – mit großer Neugierde blicken wir auf die Praxis: Wo kommt KI zur Anwendung und welches Problem wird damit gelöst?

Wie verändert KI Führung und Organisation? | Wie führen Organisationen KI ein? | Welche Rolle hat dabei Führung und Beratung? | Wie gestalten Organisationen das Lernen?

Zu guter letzt: Was könnte all das für Beratung bedeuten?

Kurze Falldarstellungen, Hypothesen und gemeinsamer Dialog prägen die 45 Minuten.